

承德县农信联社创新产品精准投放 把服务搬到农民“热炕头”

一直以来,河北省承德县农信联社始终立足“三农”,不忘支农支小初心,致力于把现代、高效、便捷的基础金融服务搬到农村百姓的“热炕头”上,全方位助力农民创业就业,走上致富之路。

近年来,承德县农信联社认真贯彻落实金融扶贫新政策、新要求,始终以帮助农民脱贫致富为目标,结合农村经济特点,研发推出量体裁衣式的金融产品。一方面,他们以小额信贷为抓手,广泛推广小额、小微贷款品种,加大小微贷款投放力度,通过简化贷款审批流程,提高办贷效率,全力支持农民在自家门口就能实现创业就业。

业。两年前,承德县农信联社向返乡创业的宋某发放5万元贷款,助其从事养猪事业。两年后,宋某不仅还清了贷款,还开上了轿车,住上了新房。如今,他已搭建起可容纳200余头生猪的养猪场,每年计划毛猪出栏300余头,年产值70余万元,当地信用社帮助宋某摘掉了“贫困帽”,走上了致富路。另一方面,他们与该县光伏办、县供销社联合开办光伏发电扶贫项目贷款,切实解决农民就业难题。他们向河西村贫困户寇某发放了光伏贷款,寇某在逐月归还信用社贷款的同时,还定期享受国家光伏发电补贴,不但解决了贫困问题,还让他通过光伏发电实现了再就业。

台、网联POS机391台、签约“农信e购”35家。

在深入开展“双基共建”金融夜校活动中,承德县农信联社将扶贫政策原原本本传递给农村百姓,增强贫困户的脱贫信心与决心。同时,他们广泛开展“金融知识进万家”活动,在农村集市地区和人口密集区域组织文艺汇演、发放精美宣传礼品,赠送各类金融服务套餐。并定期开办“金融知识大讲堂”,聘请相关领域专家现场普及“反洗钱、防范网络诈骗”等金融知识,切实提高当地百姓安全防范意识,有效消除了金融知识盲区,全力打通农村金融服务“最后一公里”。



近日,内蒙古自治区达拉特旗石宝镇温都不令村村委会与村民来到达拉特旗农信联社,为其送上锦旗,感谢该农信联社多年以来的信贷帮扶。图为赠旗现场。 黄华

吕梁市农信社在“破立降”上下功夫 30亿信贷资金注入实体经济

近期以来,山西省吕梁市农信社以党的十九大精神为引领,深入贯彻落实中央经济工作会议精神,坚持市场定位、围绕客户需求、发挥业务优势,深化供给侧结构调整,在“破、立、降”上下功夫,按照“调结构、提质量、降成本、增效益”的发展思路,回归本源、专注主业、存贷结合、服务实体,进一步巩固客户基础,稳步拓展业务规模,不断提升市场份额,逐步增强经营效益,为全年工作开好局、起好步。

向当地带动能力强、辐射范围广的龙头企业倾斜,向绿色产业、新型环保产业倾斜,并重点发展小微、小贷业务,不断扩大消费类贷款占比。

此外,吕梁市农信社不仅在量上下功夫,更在质上求突破。他们严格执行贷款准入条件,坚决不为信用记录差、产能落后、环保不达标及他行退出客户提供新增贷款。在贷款投放对象上,该市农信社坚持抓农户、抓小微,在增户扩面上下功夫,以普惠金融为重要抓手,强化科技支撑,综合应用“三农”、“深耕小微”、“便民易贷”等信贷产品,不断创新服务模式,为实体经济发展注入“活水”。

临澧农商银行强化管理稳健经营 超额完成2017年目标任务

2017年,湖南临澧农商银行在湖南省农信联社、省联社常德办事处及地方党委政府的坚强领导下,认真落实省、市主管部门工作部署,主动顺应经济发展新常态,立足“夯基础,强管理,转型升级,稳健经营”这一战略目标,着力抓实业务经营、内部管理、风险控制、队伍建设、形象建设及党建工作,实现了业务经营的稳健发展,不折不扣地完成了各项业务经营目标。

贷款余额35.56亿元,较2017年初净投放3.69亿元,完成省联社目标任务的105%。

为帮助村贫困户更加全面的掌握扶贫新精神、新政策,近日,河北丰宁农商银行领导一行赶赴对接帮扶村北头营乡松树岭村开展十九大精神宣讲和走访慰问活动。帮扶组人员集中对十九大报告进行了讲解,重点介绍了贫困户关心的“三农”问题,并向贫困户发放了“扶贫政策明白纸”,使其全面了解各项扶贫新政策。图为该行领导与贫困户亲切交谈。

细分市场 增大存款总量

与此同时,他们着重加强涉政性存款归集和战略客户存款归行工作,紧紧围绕财政集中支付资金、公共基础设施和民生保障资金新流向,积极对接深挖重点项目,加强重点资金、大额资金的跟踪力度,努力从源头上稳住对公客户。此外,临澧农商银行与社保、电力、烟草、学校、医院等行业深度合作,进一步扩大代收代付范围,提高中间业务收入权重。

利辛农商银行“红丝结”为农户送温暖 暴雪天气架起银民“连心桥”

面对罕见的大暴雪天气,安徽利辛农商银行积极履职,主动作为,充分利用遍布城乡的网点和人员优势,在县域范围内开展了“红丝结”志愿服务活动,为身处困境的农户送去了温暖和实实在在的帮助。

“没想到,雪下的这样大,你们还来了。”利辛城北镇的贫困户高廷义见到冒雪前来的利辛农商银行工作人员,很是感动。

“是啊,今年雪大,总行领导放心不下你们,我们也正想来看看有什么需要帮忙的事情。”该行工作人员如是说。

“你们来的太及时了,别的还好,就是鸭棚塌掉了一角,保温没做足,死了好多鸭雏。”高廷义声音里带着微弱的颤音。利辛农商银行工作人员立即前往被暴雪压垮的鸭棚现场,帮助高廷义将其恢复原状。

在被暴雪袭击过的利辛县,23个受灾乡镇内总能看到利辛农商银行工作人员的身影。该行工作人员结合“扶贫”扶贫小额信用贷款发放名录,详细筛查,根据贷款用途,按自主扶贫和贷资入股两个口径,统计列出贷款农户情况,对照名单,开展回访,摸清贷款农户的受灾情况,制表说明。并按按照区域位置,将排查出的受灾严重的贷款农户分发到乡镇支行,由网点负责人牵头,上门对贫困农户进行帮扶。

该行还组建志愿者服务小分队,开展义务扫雪活动,积极清扫繁华街道积雪,为来往的市民清出“便民道”。并发挥网点优势,为环卫工人送上热茶、手套、毛巾等保暖用品,为其提供温暖的休憩场所。

截至1月7日,该行共发动志愿者126人,帮扶贫困户428户,授信信用金额近1260万元,开展各类扫雪志愿服务活动20余次。该行以实际行动践行了“利辛人民最信赖的银行”的责任与担当,凸显了安徽农金“服务为农”的金融情怀。



沁水县农信联社发扬“背包精神” 精准发力营销存贷款业务

新年伊始,启动农商银行改制工作的山西省沁水县农信联社抢抓一季度工作的黄金时机,理清思路、明确目标,制定计划,提早行动,全面开展业务营销竞赛活动,誓夺首季“开门红”。

他们积极落实“客户数决定市场份额,营销力度决定发展速度,服务满意度决定社会贡献度”的经营理念,制订了《2018年首季业务竞赛活动实施方案》,明确目标任务、活动思路、工作重点和考核措施,激励全体农信员工优化服务、深挖资源、主动营销,力求做到“人人有目标、日日有进度、周周有排名、旬旬有通报、月月有评比”,为2018年全年工作开好头、起好步,从而提升行业影响力,扩大市场份额。

同时,该农信联社紧盯元旦、春节“双节”有利时机,结合银行卡精准营销活动,充分利用各种媒介,开展了全方位、多层次、无盲点的业务宣传活动,形成了上下联动、内外互动的局面,掀起了首季业务竞赛活动地热潮,在城乡范围内营造出了浓厚的宣传氛围。

在营销活动中,各网点员工牢牢把握“首季开门红”工作主动权,深入农村、社区、企业、市场、商场,积极抢占市场制高点,扎实做好市场调研,强化营销公关,有效拓展优质客户群,并大力发扬老一辈农信人的“背包银行”精神,及早动手、狠抓重点,以存贷款营销为主题,以银行卡精准营销活动为载体,以电子银行业务为支撑,力促实现首季“开门红”。

在此基础上,沁水县农信联社结合地区实际情况,制订出台了一系列切实可行的竞赛措施,采取差异化战略,提升农信金融产品与客户需求的匹配度,精准营销存贷款业务。此外,该农信联社重新完善绩效考核与营销业务的正向激励办法,精准发力,调动全员“当红不让”的工作积极性,从而提升全员的获得感和荣誉感,确保首季“开门红”各项目标圆满实现。

坚守合规安全经营底线

各级农信社积极主动向属地政府汇报沟通,提供真实、全面的情况和切实可行的清收处置方案,争取最大限度的支持。三是统筹推进,突出重点。全力争取司法单位支持,从而加大对恶意“逃废赖债”行为的打击力度,加快对拖欠贷款案件的审理和执行。四是补齐短板,夯实基础。加强信贷管理,提高风控水平,坚决防止不良贷款“前清后增”,加大对各类违规行为的处罚力度,正风肃纪,净化环境。

在风险管理方面,山西省农信社完善风险治理架构,明确职责分工,制定风险管理策略,把握风险管理的主动权;完善制度体系建设,提高制度的执行力,将风险管理和内部控制考核纳入经营管理综合考核范围;改善风险管理方式,保障业务连续性安全运营,逐步对资金业务风险进行不同模式的风控管理;加强信息科技风险管控和外包业务风险管理,明确责任,共同推进,加强落实;建立风险管理文件等,打赢“开门红”攻坚战蓄势发力。

该行专项治理开展情况进行督查抽查。各法人机构积极配合监管部门“回头看”,按问题清单提供资料,反映问题,接受监管部门指出的问题和意见。对查出问题不等不拖,及时进行整改,能整改的抓紧整改到位,坚决守住不发生案件和重大风险事件的底线。同时,严格信贷管理,强化表外不良贷款管理,全力遏制不良贷款反弹,守住农信系统的生命线。此外,省农信联社将坚持从严标准,以更大的力度强化问责追责,推动问责追责及时化、常态化、长效化、制度化。

记者在采访中了解到,为防控风险,各地省联社制订具体工作措施,切实抓好本条线领域内重点风险防控工作,坚决守住不发生案件和重大风险事件的底线。同时,严格信贷管理,强化表外不良贷款管理,全力遏制不良贷款反弹,守住农信系统的生命线。此外,省农信联社将坚持从严标准,以更大的力度强化问责追责,推动问责追责及时化、常态化、长效化、制度化。

游仙区联社小观信用社密切“银政”关系 开启“开门红”系列营销活动

“小观信用社是拉动小观镇经济发展、带动小观老百姓致富不可或缺的重要力量!”四川省绵阳市游仙区小观镇党委书记刘新生如是说。

四川省游仙区小观镇作为紧邻市区的近郊乡镇,近年来得益于环境整治、道路改造、房地产市场活跃等因素,发展势头迅猛,商业氛围浓厚,人口不断聚集。为更好地满足当地老百姓金融需求,有效密切“银政”关系,并为2018年“开门红”创造良好的条件,小观信用社主动对接当地党委政府,于2017年当天,组织召开了一季度的业务营销座谈会。并邀请小观镇党委书记

刘新生、镇长何广以及小观镇居委会、村社干部、协管员等50余人出席座谈。

座谈会上,游仙区农信联社信贷管理部、电子银行部工作人员分别对“卡贷通”、工薪贷、二手房按揭贷等特色贷款产品以及手机银行等电子银行业务进行了推介,吸引多名村社干部现场主动开通手机银行。同时,工作人员还邀请与会人员参与体验“蜀信e”手机银行“摇一摇”进行抽奖,以派发“红包”的方式活跃气氛,并使其尽快熟悉手机银行使用流程,感受到手机银行的方便快捷。与会人员纷纷表示要积极帮助信用社推广,带动家人、朋友尽快开通使

用。随后,村社干部还充分发挥人熟、地熟、情况熟的优势,向信用户推荐优质客户80余户,并初步达成电子银行、存款、贷款等多项业务合作意向。

小观信用社开展的业务营销座谈会是游仙区农信联社开启“开门红”系列营销活动、掀起旺季业务营销热潮的开端。自“开门红”工作启动以来,游仙区农信联社抓早动快,先后制订2018年“开门红”营销活动方案,策划一系列营销活动,邀请专业老师开展“开门红”营销培训,录制营销宣传音频文件等,为打赢“开门红”攻坚战蓄势发力。

湖南:紧绷风险防控之弦

湖南省农信社认真分析存在的问题和原因,明确具体的整改责任、措施和意见。在工作中,他们一方面加强组织领导,省联社成立了检查整治工作领导小组,各班子成员分工负责,各牵头部门和参与部门密切配合,加强协作,确保各项检查部署落实到位。另一方面,他们组织开展自查和抽查,督促法人社认真开展自查,对法人

合山市农信联社 存款额领跑当地同业

新年伊始,广西自治区合山市农信联社迎来首个好消息,联社2017年各项存款余额达14.67亿元,余额较2017年初净增1.61亿元,超额完成自治区联社年度任务目标的161%,市场份额稳居该市金融机构首位。

2017年,面对市场竞争,金融机构经济激烈等严重不利局面,合山市农信联社全体干部员工直面困难,找准经营发力点,不断加大力度狠抓存款组织,强劲扭转困境,提前完成存款组织年度目标规划,在当地金融市场持续保持领跑存款份额第一势头。

和林县农信联社 加快农村信用体系建设

一直以来,党中央、国务院高度重视社会信用体系建设,“十三五”规划纲要也明确提出了“加快推进政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信”等重点领域信用建设的目标任务。为此,内蒙古自治区和林县农信联社积极响应党的号召,加快了农村信用体系建设进程。截至目前,该农信联社累计建档10895户,建档率79.1%,评出“信用户”1100余户,“信用村”16个。

在构建信用体系过程中,和林县农信联社成立“三农”事业部,指定领导班子成员为相关负责人,结合本地实际制订实施方案。同时,他们选派优秀客户经理充实到支农一线,为农村信用体系建设提供制度、人力保障。此外,他们还加强与政府、金融监管部门的协调沟通,及时汇报工作进展,反应情况问题。

在此基础上,该农信联社派遣出工作人员,通过在庙会、交流会等人群聚集地开展信用宣传。他们以发放折页、悬挂条幅、电子屏滚动播放、现场讲解等方式,普及信用知识,增强广大农户信用意识和风险意识。

为积极开展农户信用评价工作,和林县农信联社农户推进建档工作进程,按照建档授信流程逐户上门登记信息,留存影像资料,绘制建档村落平面图,并以农户信用档案为基础,建立、完善农户信用评价方法体系。

温县农信联社 全员投入“春天行动”

日前,河南省温县农信联社组织全辖300多名干部职工召开2018年“春天行动”动员大会,要求全员迅速投入“春天行动”战役当中,深耕“四区”,推广网格化精准营销“一本万利”存款新产品,以及贷款、电子业务、二维码收单等相关业务。

该农信联社制定出台了《2018年一季度经营管理暨薪酬考核办法》《2018年一季度存款奖励办法》《2018年一季度春天行动“开门红”营销实施方案》,将目标任务完成情况与员工绩效工资、评优、评优挂钩,对有责任、能担当、贡献大、成绩突出的干部职工给予奖励,激发全员干劲。

同时,他们强化宣传造势氛围,美化、亮化网点环境,组织干部职工在县城内人流量较大区域摆放大宣传台,发放宣传传单;在所辖262个行政村、县城主要路段悬挂横幅,设置户外广告;在各基层网点LED显示屏和县电视台滚动播放宣传语,进而提升客户的认知度。

此外,该县联社班子成员和机关负责人分片包社,定期对分社进行检查和督促指导,并帮助分社解决实际困难和问题。在此期间,15家信用社(部)“一把手”坐镇一线,亲力亲为,为员工做表率、树榜样。据统计,仅元旦当天,该农信联社各项存款净增1981万元。