

# “四大创新”助转型发展

## ——访永城农商银行党委书记董事长王雷

◎本报记者 李进富 通讯员 李森



图为该行党委书记、董事长王雷(左二)到精准扶贫帮扶村郟城镇夏三楼村进行调研走访,实地了解贫困户建档立卡情况。

“要认真贯彻落实党的十九大精神和省联社各项会议精神指示,用新思想引领新实践,以真抓实干的韧劲、善抓的巧劲、长抓的忍劲,抓好全行各项任务的部署落实,全力打赢2018年首季开门红战役。”河南永城农商银行党委书记、董事长王雷在接受记者采访时说。

近年来,永城农商银行高度重视金融创新工作,坚持“强基固本、创新发展”的发展思路,以科技为支撑,以问题为导向,以创新为驱动,积极探索发展策略,创新发展理念、服务模式、营销模式以及发展模式,实现了业务的创新和突破。

记者在采访中了解到,为加快创建标杆银行,永城农商银行创新发展理念,对照监管评级二级标准,进一步完善法人治理结构和内部控制制度,着力压降不良贷款。他们成立了14个清收小组,聘请专业的清收培训团队,进行

专项培训,每周四召开清收小组交流会,进行经验分享和交流,制定考核办法,对清收小组和客户经理进行考核,提高清收积极性和清收效率。

为打造可持续发展的银行,该行吸收借鉴药都农商银行先进的管理经验和做法,转换经营理念,调整信贷结构,着力推动“福农贷”“福农贷”“先锋贷”业务的发展,提高信贷业务覆盖面。

该行积极运用信息技术手段,持续完善标杆银行管理及考核机制。他们选择精品网点率先办理新业务,安装自助设备监控系统,将辖内86台自助机具全部纳入平台管理,推广微信收单、移动支付等新型业务,ETC系统上线运行,并通过信息平台加强沟通交流,上下合力,共同推动标杆银行创建工作顺利进行。

目前,该行已完成智慧银行网点的选址工作,基本设计方案已经出台,

下一步将按程序尽快组织启动,推进智慧银行建设,全面推进网点转型。

该行还依托现代化的宣传渠道,邀请专业的团队制作宣传片,并在相关媒介上循环播放。捐资150万元成立“教育扶贫、爱心助学”基金,旨在帮助永城籍贫困大学生完成学业,并将连续5年每年捐资150万元。2017年,该行共资助贫困大学生290名。

为提升服务质效,永城农商银行创新服务模式,选定优质网点着手打造标杆网点、智能网点,并以此为依托切实提升服务水平。该行启动了厅堂服务工程,聘请专业的外包公司,选拔60名优秀的大堂经理充实到基层网点,并成立服务质量管理中心,实时监督柜员与大堂经理的服务质量,提升基层网点的服务水平和营销水平。建设灵活的服务创新机制,推广电子智能设备,积极引导客户利用智能机器人、自助叫号机、自助填单机、纸币兑换机等电子设备办理业务,提升客户体验。2017年,该行新增农民金融自助终端14台,共布放186台机具,实现乡镇全覆盖,让广大农民切实享受到优质的金融服务。

在晨会旧制度的基础上,该行提高要求、细化措施、强调细节,制定出更高质量的晨会新制度。内训师对新晨会标准模拟演练、实际指导,强化监督。

该行积极开展宣传活动,将金融知识送进校园,加大金融知识的宣传力度,为践行普惠金融,提升消费者的金融素质。他们为永城实验高级中学近3000名高一新生提供代收费业务,现场宣传金融知识,增强师生金融安全意识。

为拓宽发展渠道,该行创新营销模式,优化和改造传统物理网点设置,加大网点的改造力度,计划2018

年内完成所辖网点的“五小”建设工作,两年内全面完成网点升级改造,增加客户粘性。

该行实行线上线下营销一体化,线上开展手机银行、微信银行、网上银行、移动支付系统等电子业务,线下补充完善产品结构,开发“志企贷”“先锋贷”等产品,加大存款、贷款的营销力度。他们开展了持续100天的网格化营销活动,推广“一本万利”系列存款产品以及“二维码支付”业务。并制定网格化营销活动实施方案,召开网格化营销活动动员大会,通过广播电台宣传、微信推送、发放宣传折页、张贴海报等方式扩大宣传范围,增强宣传力度。

此外,记者还了解到,为加快机制转换,该行创新发展模式,推进信贷质量提升工程,成立了个人金融一部、个人金融二部、“三农”事业部和扶贫事业部,借鉴药都农商银行和济源农商银行小额贷款管理模式,大力调整信贷结构,压缩大额贷款规模,严控新准入的大额公司类贷款,控制关联交易,结合二维码和微信扫码工作,全力开展网格化营销。

该行建立了严格的内控机制,首先对新老贷款实行划段管理,上收管理权限,实行全员营销、集中管理,对新发放的贷款全部上收总行统一管理。其次是创新机制,制定客户经理和风险管理同时调查、同时管理,加强贷后管理,实行贷款终身负责制。同时,建立市场化的薪酬激励机制,建立健全绩效考核体系,将前、中、后合分离,完善了组织架构,明晰了部门职责。依据岗位类别确定不同绩效考核重点,将每项业务考核到人、考核到岗,以岗定薪,充分体现多劳多得,调动全体员工工作积极性。

### 北都农商银行 贷资入企贫困户享分红

近日,山西北都农商银行与大同市南郊区政府、山西新大象养殖股份有限公司签订合作协议,大力支持高山镇年出栏两万头育肥猪精准扶贫项目,有效推进政府、银行、企业和贫困户“四位一体”扶贫模式,带动周边贫困户脱贫致富。

该行高山支行、峰子涧支行积极支持高山镇贫困户以扶贫信贷入股山西新大象高山生猪养殖项目,为每位建档立卡贫困户提供贷款5万元,让贫困户实现“贷资入企”。截至目前,该行高山支行、峰子涧支行共发放“四位一体”贷款77户,385万元。

前不久,在高山镇新大象产业扶贫项目固定收益分红兑现大会上,每位高山镇产业扶贫入股贫困户都收到了分红资金3000元。 王丹阳

### 芷江农商银行 爱心捐助贫困农户

近日,湖南芷江农商银行辖内全体员工在“中国扶贫网”注册,成为“爱心大使”,并主动捐赠一次,为县域内需要帮助的贫困人口捐助了现金5000余元和一批生活用品,受到了当地党委、政府和贫困户的高度赞扬。

国务院扶贫办和湖南省扶贫办相继组建了“中国扶贫网”的官方帮扶桥梁平台,旨在以政府名义倡导更多的社会人士关注、关心和关爱全国范围内贫困地区的贫困人口,为进一步做好精准扶贫工作注入了新动力,也将切实帮助贫困村和贫困人口实现如期脱贫。

按照芷江县委、县政府《关于全面启动“中国扶贫网”上线工作的通知》的统一部署和具体要求,芷江农商银行高度重视,认真组织,责令信贷管理部转发相关文件要求,并限期在规定时间内保质保量完成注册捐赠工作。

该行全体员工注册担任“中国扶贫网”的“爱心大使”,这是该行积极践行社会主义核心价值观的直接表现,也是凝聚全行力量参与脱贫攻坚的创新之举。该行在做好服务县域经济强劲发展的同时,履行好社会责任,广泛参与社会各类公益事业活动,发挥好金融精准扶贫主力军的作用,帮助更多需要帮助的弱势群体,更好地释放正能量,提升行业形象和社会地位,有效助推各项业务又好又快发展。 瞿南山



近日,内蒙古鄂伦春农商银行向当地青少年乒乓球训练基地捐款5万元。该款项主要用于训练场馆硬件设施建设、改善训练基地、开展体育赛事活动等方面,对当地青少年乒乓球事业的发展起到推动作用。近年来,鄂伦春农商银行已为当地举办的“谁是球王”青少年足球赛、羽毛球赛、托托乡民族篮球赛等赛事活动捐款4次,捐款总额48.72万元。图为该行捐款现场。 刘晓娟

### 伊川农商银行创新金融扶贫模式 1125笔扶贫贷款惠及贫困户

作为地方性金融机构,在脱贫攻坚战中,河南伊川农商银行主动作为,充分发挥“贴近基层、机制灵活”的优势,不断丰富金融产品,创新扶贫模式,全力为县域脱贫攻坚保驾护航。

截至2017年末,伊川农商银行通过大量的入户核查、走访,已完成全年扶贫小额贷款计划,全年共计发放各项扶贫贷款1125笔,金额7.79亿元,惠及贫困人口4170人,其中,直接向建档立卡贫困户发放金融扶贫小额贷款834笔,金额7186.3万元,帮扶贫困户834户,涉及贫困人口2940人。

在工作中,该行利用自有资金,加大对能够带动脱贫的企业的支持力度,帮助企业扩大规模,通过产业扶贫的模式,吸收更多的贫困户就业。该行与县政府、中原财险、金财担保签订扶贫贷款合作协议,推出“阳光雨露”扶贫产品,针对建档立卡贫困户特事特办、贷款用途明确,贫困户实现工资和分红双收益。

该行主动向人民银行争取扶贫再贷款资金,通过“脱贫助力贷”,把申请到的资金合理有序地发放到贫困户手中,解决创业农户的融资难题。开展

“一连三送”活动,每名客户经理联系100名农户,通过送信息、送资金、送技术,全面帮助其发家致富,促进农户早日奔小康。

前不久,河南省人大常委会副秘书长、办公厅主任、机关党组书记杨汝北,副秘书长、机关党组成员、机关党委书记李经超,机关党委专职副书记杨亚非等组成河南省人大常委会调研组,在伊川农商银行董事长康凤利等的陪同下,到该行调研金融扶贫工作,调研组一行对伊川农商银行的金融扶贫工作给予了高度评价。 杨倩力

### 九台农商银行冠名实施“福照夕阳”慈善项目 53万余元善款温暖低保老人

为深入贯彻落实党的十九大精神,全面落实吉林省长春市委、市政府关于建设幸福长春的战略部署,近日,九台农商银行积极践行企业社会责任,继续冠名实施“福照夕阳”慈善项目,出资53.34万元,为全市3556名低保家庭80周岁以上老人每人配置了价值150元的非处方常用药。

“福照夕阳”慈善项目创立于2012年,由长春市慈善会启动,九台农商银行

行冠名,项目所需资金从“九台农商银行爱心基金”中支出,是专门针对长春地区寡孤独病残老人的慈善敬老项目,旨在弘扬中华民族敬老爱老的传统美德,增强全社会敬老爱老意识,共建幸福温暖家园。

九台农商银行冠名实施“福照夕阳”项目7年来,已累计捐赠和倡导股民企业捐赠善款达4111万元。与此同时,通过慈善项目平台,九台农商银行

每年定期组织开展“金秋助学”“慈善敬老”“慈善助残”等活动,积极帮扶社会弱势群体,7年来,共资助155位品学兼优贫困生圆了大学梦,为800多位残疾儿童、自闭症儿童购买康复设备,他们还积极组织高管员工向贫困学生、孤寡老人及地震和洪涝灾区等捐款捐物,受益群众超过2300人次,彰显了九台农商银行良好的企业形象,得到了社会各界的广泛好评。 刘亚丽

### 山西省农信联社阳泉办事处以主题党日活动为契机 “红船精神”提升干事“精气神”

为进一步扎实有效落实山西省农信联社党委关于学习弘扬“红船精神”的安排部署,让新时代的新思想入脑入心,提升全体党员干事干事的“精气神”,近日,省联社阳泉办事处机关党支部以开展主题党日活动为契机,组织开展了弘扬“红船精神”主题党课活动。

在主题党课上,市直机关工委流动党校特聘教师、市委党校副校长赵全锁用详实的党史资料和生动形象的语言,对“红船精神”的精神内涵进行了系统的阐述,使大家接受了教育,净化了思想,提升了境界。

赵全锁还指出,“红船”承载着中国共产党人的使命,以及坚定的理想信念和百折不挠的革命精神,学习传承“红船精神”,时刻提醒党员同志要不忘初心,牢记使命,勇立潮头,走在时代前列,为阳泉农信的改革增添添砖加瓦。 赵春平

### 新晃农商银行集中学习党的十九大精神 视党建为企业发展根和魂

湖南新晃农商银行党委深入贯彻党的十九大会议精神,把党建视为公司治理的魂和根,近日,在第一届董事会第六次会议上,该行首先集中学习党的十九大精神有关政治建设的重要论述,其次审议有关事项。

会上,该行董事长蒲少忠首先组织与会董事集中学习党的十九大精神,强调董事要充分认识到政治建

党的根本性建设,“以党的政治建设为统领”“把党的政治建设摆在首位”,防止党建和业务两张皮、党建和董事会脱节。与会董事表示,只有加强党的建设才能保证业务发展方向对头,党建工作是全行公司治理的魂和根,只有强化党建工作才能统一全行意志,凝聚全行力量,实现公司治理和业务有机结合。 吴思静

### 奈曼农合行为提高员工遵纪守法自觉性 “三学三促”推动业务稳健发展

为提高员工学法用法的积极性和遵规守制自觉性,防止违法违规问题的发生,自2017年9月开始,内蒙古自治区奈曼农合行在全辖范围内开展了“学习内部规章制度、学习监管规则、学习法律法规,促进员工素质提升,促进合规操作、促进依法经营”的“三学三促”学习教育活动。

该行成立以董事长任组长的活动领导小组,出台活动方案,组织各部室按照活动要求,收集、整理本条线涉及的内部规章制度、监管规则和法律法规,并制作培训课件,制定培训计划。培训采用内部培训为主、外聘讲师培训为辅的形式,重点加强培训过程管

理,健全和完善培训评估考核制度,切实保证培训的质量和实际效果。截至目前,该行已组织培训5期,参训人员600余人次。他们还组织全员考试,通过考试检验活动成果,将考试成绩进行全辖公示,以考促学,督促广大员工不断完善自我,做到学习、工作两手抓、两不误。

通过“三学三促”常态化学习教育活动的开展,该行教育广大干部职工深刻把握内部规章制度、监管规则、法律法规的精神实质,准确领会立内内涵,共同遵守、严格执行、全面落实,切实让铁规发力、禁令生威,推动各项业务稳健发展。 蒋浩

### 枣强县农信联社转观念强服务 推进向农商银行过渡转型

近日,河北省枣强县农信联社召开了2017年度总结表彰暨2018年工作会议,对2017年主要工作进行了回顾总结,结合当前农信社经营环境,对2018年工作进行了部署安排。

该联社班子成员分别就2017年度分管工作进行了总结,对2018年度各项业务指标进行了分配。该联社党委书记、董事长滕章义对2017年枣强县农信联社的各项成果表示肯定,并要求全体员工以改制农商银行为契机,摒弃旧思想、旧习惯,学习技能,发挥潜能,创造未来,涅槃重生,同时对2018年各项工作做出了重要部署。

滕章义要求全体员工认真贯彻落实党的十九大精神,不忘初心,牢记使命,以推进农商银行改制为动力,以防范风险为主线,以提高效益为中心,转变观念,夯实基础,强化管理,健

康发展。依法合规按时间提前完成开业申请材料组卷上报,做到即抓即经营和风险防范,又保证平稳过渡转型,确保一季度按时挂牌开业。在工作中,一是要加强信贷管理,改善金融服务,全面做好信贷支农工作。二是要严格考核,强化服务,不断壮大农村信用社资金实力。三是要转变作风,多措并举,大力清收盘活不良资产。四是要强化管理,落实责任,努力防范和控制风险。五是要加强团结、精诚合作,努力营造良好企业文化,为实现业务经营目标和积极稳定地推进改革的顺利进行,提供精神动力和思想保障。

该联社本次会议的召开,为2018年的工作确定了目标,指明了方向,提出了纲领,为进一步实现农村信用社改革、推动整体工作迈上新台阶打下了坚实的基础。 付素荷 张西卜



近日,由四川省资阳市委宣传部主办、资阳农商银行承办的“四川农信·资阳农商银行之夜2018新年音乐会”在英弘演艺艺术中心举行。本次音乐会邀请了法国新欧洲交响乐团到场演出,为近千名资阳市民奉献了一场精彩的听觉盛宴。据悉,本场音乐会由资阳农商银行独家承办,展现了资阳农商银行履行社会责任、追求持续发展的价值理念,也是以音乐为“媒”,拓宽与社会各界、广大客户沟通交流的载体渠道,提升资阳百姓对资阳农商银行品牌的认同。 本报记者 周文军 通讯员 曹文玲