

晋城市农信社加速服务方式转型

“一站式”服务满足客户金融需求

●本报记者 丁鸿雁 通讯员 祁振荣 霍英东 中 秋

随着农业供给侧结构性改革的深入实施,“三农”经济呈现出了新的态势和特征,对金融服务的需求正不断升级,传统的金融服务方式和产品,已经难以适应新的需求。针对这一现状,山西省晋城市农信社系统内各社加速自身服务方式的转型,以特色化、专业化服务,深耕农村市场,满足“三农”客户日益增长的金融需求。
晋城市农信社通过延伸金融服务载体,整合社会化的服务资源,依托“400客服”、柜面服务、社区银行、面对面对服务、“互联网+”等渠道,辅之以CRM系统、云计算、移动互联网等信息技术,为客户打造包括金融、生活、购物、养老在内全维增值的一站式综合服务平台。其中,沁水县农信社专门开办了《沁水农信·三农之窗》小报,除宣传金融新政、产品介绍、服务流程外,还刊登“三

农”政策信息、农业技术、特色养殖技能“讲堂”等,向县域“三农”交上了一份具有浓厚农信特色的“满意答卷”。面对“互联网+”、大数据、移动互联网等趋势,晋城农商银行先行先试,深度触网,依托晋优资产,推出“蒲公英·e财富”,为投、融资双方提供服务的新型互联网金融平台。自平台上线以来,注册用户突破两万人,交易额突破20亿元,约定兑付本息15亿元且无一期产品违约,投资客户遍及24个省和直辖市。该行推出“蒲公英·e社区”,利用社区O2O、直销银行和社会化营销,为客户提供一个全新的便利化应用场景,搭建起综合性全方位互联网服务平台。
在推进金融服务特色产品方面,沁水县农信社实行“量体裁衣”,不断开发新的信贷产品,着重从“产品体系、担保方式”上需求突破,他们在原有的“白

领通、农户通、商户通”等21种信贷产品的基础上,积极探索开展应收账款质押、订单质押等贷款业务。同时,他们创新担保方式,积极与当地人社部门、专业担保公司加强深度合作,推出创业贴息担保贷款,重点解决自主创业者和小微企业的融资难题。通过创新产品系列,跟进县域创新创业重点领域,进而实现“创业基地出现在哪里,农信社的业务就拓展到哪里,延伸服务到跟进到哪里”的局面,有力助推了“十万农村青年创业计划”和“万家小企业培育计划”。此外,阳城农商银行积极适应经济发展新常态,开发出了“农易贷”“薪易贷”等一系列适销对路的信贷产品,并开展小微客户授信提质增量营销活动,做优零售品牌。
在细化金融服务举措方面,晋城市农信社所辖各社普遍分步骤、分阶段

建立了“网点分类、功能分区、客户分层、业务分流”的新型服务模式。他们根据客户办理的不同业务种类合理分流,实现高柜柜员服务标准化,低柜柜员营销常态化、大堂经理分流引导流程化;建立健全服务考核评价机制,定期利用内部视频监控检查网点服务质量,引入外部第三方服务测评机构,每季度以客户身份暗访网点,形成“神秘人”暗访制度。同时,他们聘请行风监督员对服务进行明察暗访,将测评结果及时通报并与考核挂钩,督促网点整改提升,致力于提供“一站式、全方位”的金融服务。并在传统结算服务的基础上,创造条件为客户提供理财咨询、代理业务、保险等“一揽子”业务,让客户享受“一站式”服务。目前,沁水县农信社已全面落实农村金融综合服务站建设工作,现建成83个农村金融服务站,遍及

无锡农商银行 专题培训提高党员素质

●本报记者 李道海 通讯员 周吉

为认真学习宣传贯彻党的十九大精神,帮助广大党员同志更加深刻、详实领会和掌握十九大精神用以指导实践工作,日前,江苏无锡农商银行组织党员职工集中进行了学习贯彻十九大精神专题培训。

该行采取现场培训与视频培训相结合的方式,并邀请了无锡市党校政研室主任尹志明教授进行授课,针对党的十九大精神进行了详细解读。

此次培训是无锡农商银行贯彻落实党的十九大精神的一次重要活动。该行党委将深入结合习近平总书记“不忘初心、牢记使命”的要求,以坚持党的领导作为抓转型促发展的大前提,坚定政治立场,坚定执行党的政治路线,严格遵守政治纪律和政治规矩,不断提高政治觉悟和政治能力,坚持以打造价值领先的“标杆上市农商银行”为目标,始终坚守战略定位,打响支农支小、服务社会的特色品牌。

云梦农商银行 将十九大精神落到实处

自党的十九大召开以来,湖北云梦农商银行党委把学习宣传贯彻党的十九大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,该行党委强调必须抓紧抓好、抓出实效。

该行党员干部通过党委扩大会议、十九大精神宣讲会、“支部主题党日”等一系列活动,深入学习贯彻十九大精神。他们将自主学习和交流研讨有机结合,制订了十九大精神学习计划,确保党员干部准确领会十九大精神的思想精髓与核心要义。

为将大会精神传达到基层一线和广大群众当中,该行党委班子成员以上率下,分赴各营业网点,一面宣讲党的十九大精神,一面结合实际进行基层调研,充分了解员工思想动态。

通过开展一系列活动,云梦农商银行党员干部纷纷表示,要将十九大精神学习成果运用到实际工作中去,充分发挥党员的先锋模范作用和基层党组织的战斗堡垒作用,为建设“责任银行”“合规银行”“智慧银行”提供强有力的政治保障。

城步农商银行 实行中层干部竞聘上岗

为进一步提升干部队伍的工作活力,充实素质优秀的干部力量,近日,湖南城步农商银行举办了2018年中层骨干竞聘演讲大会。为体现此次竞聘演讲公平、公正的原则,该行特邀邵阳市银监局城步办事处主任肖建平、主任科员张新华与该行班子成员组成评委团进行现场打分,共100余人观看了竞聘演讲。

演讲现场,来自机关部室和各网点的18名选手从工作经历、竞聘理由、工作设想、未来愿景等内容进行了细致的阐述,充分表达了干事创业的信心和决心。

实行干部竞聘上岗机制是该行健全干部能上能下、能进能出、竞争择优的重要举措。此次竞聘活动的开展,为员工提供了一个平等竞争的机会及展现自我的平台,也为该行干部队伍注入了新鲜血液。

灵寿县农信联社 志愿者赴深山送“温暖”

日前,河北省灵寿县农信联社组织70余名农信志愿者奔赴深山区寨头乡开展“践行党的十九大精神,青春志愿行”寨头乡帮扶活动。农信志愿者们走进寨头村和麒麟院村,走访慰问74户五保户、低保户和部分老党员,为群众送去慰问品和冬日的问候。

活动期间,志愿者们为群众打扫庭院、街道,送去米、面、油生活用品,将党的十九大精神送到最需要关心和帮助的山远山区群众身边,让大家感受到党的温暖。

看到贫困群众日常生活的现状,志愿者们感慨万分。“寒风虽然冷,可是我们送出去的是温暖,自己感受到的是火热。”该农信社志愿者代表如是说。

此次志愿行动受到了当地群众的高度赞扬,灵寿县农信社通过赴深山送“温暖”活动使志愿者们真正的践行了十九大精神,同时,增强了该农信社社员勇于担当,奉献爱心的坚定信念。



近日,河南省农村信用联社周口市农信办领导一行来到芝麻洼乡西丁花村,看望慰问当地贫困户,为其送去米、面、油等生活物资。慰问组每到一户,都与帮扶对象进行“面对面”交流,详细了解帮扶对象实际情况,并提出切实可行的帮扶措施。图为该农信办主任与贫困户亲切交谈。孙靖亚

平武农商银行增强扶贫内生动力 产业培育助帮扶村农民脱贫

●本报记者 周文军 通讯员 徐海燕

近日,孤寡老人陈帮平将一面锦旗送到了四川平武农商银行董事长手中,以此感谢该行多年来对他尽心尽力的帮助。

陈帮平是平武县南坝镇党家沟村党家沟社人,是平武农商银行对口帮扶的贫困户,现年74岁,早年患有高血压、心机缺血等疾病,家中仅剩她一人,生活十分清贫。几年来,在平武农商银行的倾力帮助下,陈婆婆的生活发生了翻天覆地的变化。

近年来,平武农商银行积极与当地党委政府、职能部门沟通协调,为党家沟村争取到738万元通村路建设资金。目前,党家沟村通村路、通社路已全部建成并投入使用。该行在此建立了村级电子商务金融服务中心,通过特惠商圈对外销售党家沟村生态农副产品,搭建集产业培育、产品销售、信息反馈于一身的“一条龙”村级产业发展链,有效降低产品销售成本,增加贫困户经济收入。截至目前,党家沟村已通过平台向外销售鸡蛋、山药、丹参、蜂蜜、核桃等产品500余次,销售金额达20余万元。

与此同时,该行配套涉及山药、丹参、核桃、土鸡、生态黑猪等八项产业扶持政策,并与党家沟村“抱团”发展,打造出“农信品牌+生态农业”特色项目,并利用农商银行品牌影响力搭建党家沟村生态农业产业链,通过产业培育推动村民就业创业,进而增强“内源扶贫”的内生动力。据悉,2017年,平武农商银行投入10万元产业扶持基金,指导党家沟村民成立多家专业合作社,还为其聘请专业技术人员,全力投入山药、丹参、辣椒等产业发展,以此实现节流创收。截至目前,党家沟村已发展山药60亩,核桃100余亩,丹参30亩,生态蔬菜40余亩,生态玉米200亩,生态黄豆150亩,土鸡5000余只,生态黑猪400余头。

近三年来,“党家沟”三个字已在无形之中成为平武农商银行领导干部的“心头肉”,无论是向上级汇报工作,还是向下级安排工作,党家沟村的脱贫攻坚工作都是重中之重。66户贫困户时时刻刻牵动着领导干部的心。

2016年7月,党家沟村遭遇特大暴雨,泥石流淹没了党家沟村唯一一

条通往外界的通村小路,1024名村民与外界的沟通联系被阻断,平武农商银行党委迅速召集16名党员干部,组成扶贫攻坚小分队,赶赴党家沟村,查看灾情,抢修道路,慰问村民。2017年11月,为认真贯彻落实“一超六有”相关要求,让贫困户拥有良好的居住环境,平武农商银行向党家沟贫困户捐赠衣柜、茶几、沙发、电视等家具电器,党委班子沉下身子,将捐赠物品送到贫困户家中,并协助安装工人进行安装。

此外,近3年间,平武农商银行党委积极将帮扶村村民宣讲精准扶贫政策,传播正能量,并多次在员工中发起“奉献一份爱心,点燃一盏希望”捐款倡议,发动员工捐款捐物,与党家沟贫困户交朋友、结对子,帮助他们脱贫致富。据统计,该行共筹集职工捐款116400元,所筹资金分别为党家沟66户村民购买山药种子、丹参种子、棉被、大米、粮油等物品。

在平武农商银行的大力帮扶下,党家沟村贫困户人均增收3500余元,截至2017年末,党家沟村民人均收入达7560元,较2014年增加36.5%。

枣庄农商银行实施“金纽带”春天行动 精准发力促“两增一降”

业务”向“做客户”转变,进一步挖掘资金组织空间,夯实增存基础。目前,已开展异业联盟合作11家,行业涵盖衣、食、住、行等10多个体系,新增存款客户586家。

今年,枣庄农商银行将实施“大零售”营销作为战略发展重点,夯实服务品牌体系根基。他们细化服务区域路径,调整客户经理队伍建设,组织成立7个营销服务中心,明确各自职责,分别负责做好辖区零售业务营销及市场拓展,并按照“以客户为中心”原则,对现有营销流程进行改造,明确营销服务审批权限,简化运作手续,形成统一、安全、高效、灵活的市场营销机制。在提升产品服务和创新能力方面,该行一方面依托“家庭银行”平台,创新和延伸服务产品链接,突出品牌优化升级,根据市场需求,先后推出了“幸福融易贷”“燕尔青春贷”“金日速贷通”等系列品牌,满足不同客户需求,提升客户渗透率。另一方面,他们突出线上融入,整合金融、社区、电商等各类社会功能,发挥电子银行在线

金融服务,增强客户粘性,外延市场空间和客户群体。目前,7家营销中心,先后新发放银行卡532张,授信385笔,授信金额7169万元。

为降低不良贷款,枣庄农商银行建立完善不良贷款管理办法和责任追究办法,明确不良贷款清收责任、考核、奖惩等,严格管理不良贷款。他们组建资产经营管理中心,全面摸清不良贷款底数,建立台账,保证每笔每户不良贷款都有管理和清收责任人。一方面,该行按照“专职队伍、专业清收、专项考核”要求,制订清收计划,签订“清收目标责任书”,严格执行奖惩机制。另一方面,该行强化不良资产管理委员会和不良贷款责任追究委员会制度建设,及时做好不良贷款形态结构、权利保全、清收处置等日常管理及督导,确保不良贷款依法合规清收和处置。针对在不良贷款清收中难啃的“钉子户”“赖债户”等,该行采取“外联攻坚”的形式,重点突破,分类清收。2017年,他们先后收回不良贷款16笔,累计金额327万元。

吴成纲

中国银行陕西省分行携手陕西金融作家协会 举办党建文化引领企业文化研讨会

为深入学习领会党的十九大精神,中央金融工作会议精神和全国经济工作会议精神,把中央“要着眼以文化人,繁荣发展社会主义文化”的要求落到实处,1月18日,中国银行陕西省分行携手陕西金融作家协会,共同举办了“党建文化引领企业文化研讨会暨赵晓舟捐书座谈会”。

会上,中国银行陕西省分行党委书记李控科致辞,中国银监会陕西监管局金融工会主席刘霆、陕西企业文化建设协会会长张培合、中行陕西省分行党务工作部部长高平、陕西金融作家协会主席杨军、捐书作者赵晓舟等领导分别就“深入贯彻党的十九大精神,努力打造金融文化软实力”进行发言。

期间,与会人员围绕“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、

自觉践行社会主义核心价值观,以党建文化引领金融企业文化,以金融企业文化促进金融文学创作”等话题进行了深入研讨交流。

大家纷纷表示,中国金融企业文化是中国特色社会主义文化的重要组成部分,必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以社会主义核心价值观为基石,以思想政治工作为传播渠道,唯有这样才能从根本上确保金融企业文化、金融监管文化顺利推进。

会上,金融作家、企业文化学者赵晓舟义务为丝路金融文学书屋以及20多家金融分支机构捐赠了本人所著书籍200余本。

据悉,陕西金融界有关领导、文化学者、作家及新闻媒体记者共120余人出席了此次研讨会。

卧龙区农信联社举办主题演讲比赛 思想引领激发员工正能量

日前,河南省南阳市卧龙区农信联社举办了“学习贯彻十九大,建功立业新时代”主题演讲比赛。来自该区农信机构的28名参赛选手依次登台,围绕“学习贯彻十九大,建功立业新时代”主题,结合自身工作实际,进行了精彩的演讲。

为深入学习贯彻党的十九大精神,激发广大干部职工建功立业、奉献农信的工作热情,卧龙区农信联社党委高度重视此次演讲比赛,相关领导多次听取比赛筹备进展情况,并提出针对性的意见建议;区联社工会对比赛的各个环节进行了精心准备,统筹安排;各社、各部室严格挑选参赛选手,认真审查演讲内容,为比赛的圆满成功提供了有力保障。

比赛当日,28名参赛选手紧紧围绕“学习贯彻十九大精神,建功立业新时代”这一主题,结合自身的学习、工

作和生活实际及感悟,从不同角度、不同层面进行阐述。选手们通过演讲诠释了农信员工不忘初心跟党走、砥砺奋进新时代、建功立业做贡献的坚定信念。经过激烈的角逐,来自卧龙区农信联社办公室职工王凯摘得此次演讲大赛的冠军桂冠。

卧龙区农信联社通过此次演讲比赛的成功举办,鼓舞了士气,振奋了人心,使广大干部职工充分认识自身肩负的责任和使命。赛后,大家纷纷表示,要把十九大精神作为卧龙区农信人新时代的精神支柱和力量源泉。同时,还要以省联社第二届社员大会第一次会议确定的今后三年发展目标为方向,以市办“项目管理、三基建设、作风检查”为抓手,爱岗敬业,砥砺奋进,开拓进取,精心描绘卧龙农信社改革发展宏伟蓝图,为经济社会发展作出新的更大的贡献。

宜春农商银行坚持在“精准”上下功夫 多举措带动贫困户拔“穷根”

为全面贯彻落实江西省农信社决策部署和“精准扶贫”会议精神,自2017年以来,宜春农商银行紧跟市委、市政府的精准扶贫工作要求,以“三个坚持”将精准扶贫落到实处。

该行坚持在“精准”上发力,他们以“三农”事业部为牵头部门,电子银行部、信息科技部、业务拓展部等多部门相应配合工作,在持续加强信贷投放的同时,以电子服务手段提升服务质效。在帮扶对象上,该行始终瞄准建档立卡贫困户,区分贫困属性和致贫原因,甄选帮扶对象,有针对性地制定帮扶措施。同时,在帮扶过程中,宜春农商银行将“大水漫灌”变为“精准滴灌”,对有能力、有意愿贷款发展小微企业的贫困户,采取直接放贷模式帮助脱贫;对缺乏自我发展能力的贫困户,通过“龙头企业+贫困户”“龙头企业+合作社+贫困户”等扶贫模式带动脱贫。

一直以来,宜春农商银行坚持“三个结合”,即:信贷投向与精准扶贫相结合、自身行动与各方联动相结合、重点倾斜与整体推进相结合。他们依托当地产业发展规划,积极跟进具有辐射和带动作用的项目、行业、领域、群体。积极支持农业产业、返乡创业、贫困助学等重点领域,解决贫困人群就业难、入学难、创业难等问题。同时,加强与地方扶贫、财政等政府部门的沟通联系,重点关注建档立卡贫困户信息与

精准扶贫对接,积极有效对接金融需求。此外,该行不仅重视“精准扶贫”的整体推进,更加注重帮扶示范点的建设。目前,他们已在所辖区域完成7个扶贫示范点的设立工作,形成了以点带面、示范引领的带动效应。

为确保帮扶工作取得实效,宜春农商银行坚持开展“精准四扫”活动。他们逐户建立建档立卡贫困户的信息档案,动态完善客户信息,积极填补服务空白。并以建档立卡贫困户为扶贫重点对象,按照“严格对象标准、规范识别程序、坚持公平公开、直接到户到人”的原则,丰富了金融精准扶贫产品体系,创新推出“政府+银行+创业贫困户”“产业+精准扶贫”“银行+地方优势产业+精准扶贫”等创业式、就业式、受益式扶贫信贷模式,为创业贫困户、吸纳贫困户就业的新型农业经营主体以及扶贫优势投资项目等提供信贷支持,带动贫困户创业就业和增收脱贫。

此外,宜春农商银行持续加大信贷投放力度,对有脱贫意愿、有脱贫能力、有信用意识的贫困户,尽其所能“做到应贷尽贷、随用随贷”。2017年,该行向人民银行申请扶贫再贷款资金1.55亿元,完成了4500多户建档立卡贫困户的调查摸底工作,累计发放金融扶贫贷款1.73亿元,带动883户贫困户脱贫致富,成为辖内名副其实的金融扶贫主力军。