

唐河县农信联社坚持服务“三农”宗旨

精准施策支农扶企普惠民生

作为农村金融的主力军,河南省唐河县农信联社不辱使命,以“服务三农、支持实体、精准扶贫、加快发展”为主题,通过抓质量促效益,抓管理促规范,抓改革促发展,使各项业务得以稳健发展,综合竞争能力得到明显提升。截至2017年12月底,该县农信联社资产总额达121.01亿元,各项存款余额达107.67亿元,贷款余额达59.96亿元,全年累计投放各类贷款22.77亿元,实现各项收入5.17亿元,缴纳税金0.49亿元,为地方经济协调科学发展提供了坚强的金融后盾。近年来,该农信联社先后被评为“省级文明单位”“企业档案国家二级”“南阳市内部治安保卫工作先进单位”“县域科学发展绩效综合评价先进单位”“信贷支持地方经济建设先进单位”等20多项荣誉称号。

专注主业 服务“三农”

一直以来,唐河县农信联社坚持服务“三农”宗旨不动摇,紧紧围绕中原经济区、南阳主体区和唐河产业集聚区建设总体战略,在支持地方经济中实现自身快速发展壮大。根据农村资金需求,大力开发、推广涉农信贷产品,形成了以“农户小额信用贷、金燕快贷通、农民专业合作社贷款、农民担保协会贷款、承包权抵押贷款、农民工返乡创业贷款”等

20多种信贷产品,并加大对粮食生产、种养殖业、农产品深加工及专业大户、家庭农场、农民专业合作社等新型生产经营主体信贷支持力度。同时,他们坚持“小额、分散、流动”的原则,以个人住房按揭贷款、下岗失业人员小额担保贷款、“e家贷”“双创贷”以及“农贷通”“商贷通”和“金领通”系列贷款为基础,充分发挥主观能动性,积极开发业务品种,全方位、多功能地为客户提供服务。自2017年以来,该县农信联社累计投放涉农贷款20.32亿元,涉农贷款余额达到56.95亿元。

创新服务 助力实体

该县农信联社把服务实体经济发展作为义不容辞的责任,他们紧紧围绕县委、县政府的工作部署,全力以赴服务经济社会发展大局,想方设法保障重点项目、重点企业、民生工程和基础设施建设资金需求,积极支持实体经济。为满足不同客户的金融服务需求,该农信联社结合唐河县域经济发展实际,充分发挥信贷支持县域经济发展的助推作用,对当前已开办的“金燕快贷通”等20多种信贷产品进行梳理和优化,最大限度方便县域客户办理各类贷款业务。同时,在整合信贷资源的基础上,他们先后推出以服务精准扶贫的“金融扶贫贷”和“粮

仓扶贫贷”、以支持县域公职人员消费需求的“职贷宝”、以支持县域小微企业生产经营的“微贷宝”、以支持县域商户经营的“POS贷”、以服务业县域获得荣誉称号的先进模范人物的“荣誉贷”6个全新贷款产品,满足不同客户群体的信贷资金需求。在服务方式上,他们改变以往“坐等客户”上门的服务方式,树立“以市场为导向、以客户为中心”的服务理念,主动深入客户,主动营销信贷产品,主动倾听客户金融服务需求,变被动为主动,全力做好客户服务工作。并通过积极组织召开“发展普惠金融、服务实体经济”为主题的“银企”对接交流会等形式,全面推介农信社信贷产品和服务,为小微企业提供优质高效的金融服务。仅去年举办“银企”对接交流会当日,该农信联社对12家企业现场授信3.87亿元,此项服务模式得到客户的好评。与此同时,唐河县农信联社围绕县委、县政府确立的“做大企业、做强实力、做优产品、做响品牌”的目标,指派联社公司业务部工作人员对20家培优企业建立客户经济档案,纳入优质企业项目库进行重点维护;并对有融资需求的企业提供信贷资金支持,先后对佳一日用品、亿瑞陶瓷、日之新电子、兴利源电子、中盛汽配等9家重点企业累计投放信贷资金1.6亿元,支持企业技改创新,

增投入、扩规模、提档次,发展壮大为龙头企业。为充分发挥龙头企业的引领作用,该农信联社将农业产业化龙头企业作为重点客户进行维护和服务,采取专班工作机制和建立重点客户台账管理方式,密切关注和服务农业产业化龙头企业。此外,唐河县农信联社抢抓县域产业集聚区晋级河南省一星级产业集聚区的有利时机,对入驻产业集聚区的150余家企业逐户登记造册分类跟进服务,以实际行动服务产业集聚区上档升级和入驻企业快速发展。目前,已为入驻县产业集聚区的河南永福德科技股份有限公司、河南省古唐酒业有限公司、河南中农丰达肥业有限公司等50家企业累计投放贷款3亿元。在服务县域产业集聚区入驻企业过程中,为打破企业贷款担保难问题,他们主动与县域内中小企业投资担保公司合作,建立融资担保长效机制,破解贷款担保“瓶颈”,先后为入驻产业集聚区的29家企业发放中小企业投资担保公司担保贷款近1亿元,有效缓解了企业的资金需求。

践行责任 助推脱贫

近年来,唐河县农信联社把金融精准扶贫作为一项严肃的政治责任和民生工程,认真履行社会责任,把“信贷扶贫、产业扶贫、结对扶贫、智力扶贫”有

机地融合起来,把支持“三农”与开展金融精准扶贫结合起来,加强与地方政府、扶贫部门的沟通对接,一户一策,一村一策,量身定制金融产品,提高金融精准扶贫的精准度和助推力。截至2017年12月末,唐河县农信机构共投放扶贫贷款2.6亿元。作为唐河县小额扶贫信贷业务的承办单位,该农信联社及时出台了金融精准扶贫方案和考核办法,周密规划、逐级部署了金融精准扶贫工作,确保精准扶贫工作有序开展。在此基础上,唐河县农信联社与当地扶贫办、财政局、金融办就小额扶贫贷款业务进行多次对接,结合自身地缘优势,多次到帮包的湖阳镇全湾村具体指导帮扶工作,通过对部分农户发放小额农业补贴贷款方式具体指导当地脱贫工作。同时,唐河县农信联社全力提升金融服务能力,打通金融服务“最后一公里”,他们加大电子银行设备布放力度,提升农村网点金融服务能力建设,共安装农民金融自助服务终端105台,“金燕自助通”257台,布放收单POS机具2074台,安装ATM机81台,使服务得到有效延伸和扩展,普惠金融服务水平得到质的飞跃和提升,真正实现了小额取款“不出村、零收费、无风险”。期间,该农信联社全面推广手机银行、微信银行、“e家贷”等电子银行业务,努力

把简便、快捷、安全的金融服务普惠城乡,持续做好粮食补贴、移民补贴等各类涉农补贴代理工作。值得一提的是,唐河县农信联社在发展自身的同时,不忘认真履行社会责任,努力践行“两学一做”。近年来,他们积极开展志愿服务活动,帮助贫困户圆梦,组织青年员工积极参加公益献血活动,以弘扬青年志愿者精神。在此基础上,唐河县农信联社不断拓展金融服务宣传渠道,利用微信、QQ等移动工具平台,普及金融知识,提升农村地区居民的金融知识水平,通过开展“金融知识进万家”“打击非法集资”等宣传活动,向公众宣传防范电信诈骗、反洗钱等金融消费和金融业务产品等知识,将最全面的金融知识送进社区、进学校、进工厂、进乡村,积极融入居民生活,惠及当地百姓,深受好评和赞誉,也取得了良好的社会效益。面对新的形势和新的机遇,唐河县农信联社将在习近平新时代中国特色社会主义思想的引领下,在河南省联社、南阳市农信办和唐河县委、县政府的正确领导下,坚持“稳严实细”四字方针,始终坚持服务“三农”的宗旨,大力支持实体经济,勇于担当社会责任,努力把唐河农信事业推向合规、健康、持续发展的轨道。 李少辉 刘海东

隆化县农信联社 加强合规内控管理

◎ 本报记者 王海潮 通讯员 许国丰

近日,河北省隆化县农信联社召开“抵制违规、践行合规”学习落实《处理办法》活动动员大会。会议由该农信联社主任李文鹏主持,领导班、部室经理、信用主任共60余人参加会议。动员大会指出,隆化县农信联社要以全面依法依规从严治社为核心,奉行“有规可依、有规必依、执规必严、违规必究”的合规管理理念,调动全辖区干部职工的积极性,使全辖区干部职工进一步增强责任感和警觉性。并要求各部室、各信用社切实加强组织领导,高标准抓好“抵制违规、践行合规”学习落实《处理办法》活动各环节、各项任务,确保取得显著成效。此次动员大会增强了对合规内控文化建设的敬畏感,树立了员工的敬业意识、守规意识,营造了“人人合规、时时合规、处处合规”的良好氛围,为加快推进农信社合规稳健经营、快速发展打下了坚实的基础。

紫金农商银行大厂支行 多举措开展首季营销

日前,江苏紫金农商银行大厂支行以抢抓“开门红”为契机,将客户“引进来”与员工“走出去”相结合,开展了形式多样的营销宣传活动,通过全员共同参与,大大提高了网点周边客户的开拓率,实现了厅堂销售的持续推进,助力分行业务实现“开门红”。年初,大厂支行制订了一系列新春活动计划。其中包括:开户有礼、存款/保本理财有积分、拼手气赢奖品等。同时,为营造网点新春形象,该支行从窗花到灯笼,从厅外到厅内,将网点环境进行了装扮和美化,以此突出节日氛围。在“开门红”营销期间,该支行着力强化定期存款利率上浮、大额存单及理财产品等特色产品的宣传力度,积极深入社区拓展市场,开展灵活多样、内容丰富的宣传活动,并通过不断改进服务方式,从“客户上门”到“服务到家”,服务延伸到客户家门口,切实达到了客户引进来,工作人员营销走出去的效果。 张春艳



日前,山东菏泽农商银行召开了2018年春季“开门红”启动暨誓师大会。该行领导班子成员、总行各部门负责人、各支行行长、副行长、主管会计、客户经理、柜员代表等600余名职工参加了大会。图为该行支行代表唱颂词。

平昌农信打造“百姓银行”服务县域经济 资金存贷总量十年增长7倍

◎ 本报记者 周文军 通讯员 王静

自2007年统一县域法人以来,四川省平昌农信通过十年的努力,如今已发展成为县域从业人员最多、服务范围最广、支农支小力度最大、经营实力最强、最具“普惠情怀”的金融机构。截至2017年末,平昌农信存贷款规模从10年前的20亿元跃升到140亿元,十年间,资金存贷总量增长了7倍。平昌县是川陕革命根据地的腹心,平昌农信人传承了革命先烈们艰苦奋斗、干事创业的韧劲和拼劲。十年来,平昌农信党员人数发展到137名,占所有在岗职工的38%。该联社党委和各党支部精诚团结、锐意进取、勤政务实、清正廉洁,通过党建带队伍、抓业务、提形象,弘扬“在农信、爱农信、干农信”的核心价值观,进而打赢了一场又一场攻坚战。平昌农信实现业务流程再造和三次系统升级,构建起围绕市场和客户

的经营管理体系;完成三次网点标准化建设,形成覆盖全城乡村社的网点机具布局。十年时间,平昌农信从积极融入到扭亏为盈,在区域化市场上精耕细作,迈向更加规范、高效、智能的发展轨道。据悉,平昌农信每年投入上千万元资金用于为边远地区群众提供定时定点金融服务及24小时自助银行服务。同时,他们不断拓宽业务渠道,全面开通各类电子银行服务,广泛运用“蜀信e惠、惠支付”等现代化便捷购物和支付渠道,让生活在农村的老百姓享受到和城里人一样的金融服务。在精准扶贫工作中,平昌农信领导干部深入到对口帮扶村——大寨镇柏杨村和云溪村,从脱贫方案的制订到资金项目的落实,从泥泞田埂的平整到宽敞村道的畅通,从一砖一瓦的

搭建到金融便民服务点、金融扶贫示范村的建成,他们以实际行动助力精准扶贫实现整村提前脱贫。此外,他们还积极推进“茶叶、巴药、花椒、水产、莲藕”六大特色产业信贷全覆盖,以“扶贫再贷款”和“双基惠农”合作机制推进金融精准扶贫工作。截至2017年末,平昌农信累计发放各类扶贫贷款15.5亿元,占县域扶贫贷款总额的86%以上,此举充分彰显了金融精准扶贫的地位。平昌农信用十年的时间证明他们始终坚持“服务三农、服务中小微、服务县域经济”的市场定位不动摇,以及在支农支小、服务大众民生方面的不遗余力。截至2017年末,平昌农信涉农贷款余额达38.3亿元,比年初增加1.7亿元,农贷占比80.98%;小微贷款余额达14亿元,比年初增加1.8亿元,增速达14.6%。

漯河市农信社抢抓市场机遇

精心组织全员营销“开门红”

2018年是河南省漯河市农信社改制组建农商行的关键之年,更是迎难而上,负重拼搏,促进业务跨越发展的一年。为此,该市农信社明确重点,抢抓机遇,全面部署2018年一季度各项工作,吹响首季“开门红”集结号。日前,河南省农信联社漯河市农信办隆重举行近千名参加的誓师大会。他们将全辖区划分为“5个战区”,实行两级包挂制度,联社领导均参与一级包挂,联社部门经理均参与二级包挂。市办主要负责人为各战区授旗,各战区主要负责人当场宣读并递交军令状。誓师现场,全体与会人员共同宣誓,保证“使命必达,目标必成”。会后,各县(区)联社也相继召开誓师大会,鼓舞员工士气,坚决夺取“开门红”战役的全面胜利。在营销活动期间,漯河市农信办成立了“开门红”活动领导小组,采取“请进来”的方式,邀请上海优肯金融研究院为首季“开门红”出谋划策。他们按照“开门红”旺季不同时段节点、不同客户群体,采用不同营销活

动方式。同时,他们开展多层次、多渠道、全方位的教育培训,进一步提高干部职工的业务营销技能和意识,使其摒弃安于现状的迂腐思想和墨守成规的传统观念,增强占领市场和全员营销的意识,聚全体之力,集全员之智,配齐营销力量,建设一支素质高、业务精、责任心强的业务营销团队。据悉,漯河市农信社2018年首季“开门红”的工作重点是在组织资金、信贷投放及电子银行业务上寻求新突破,不断扩大市场份额。同时,他们还注重于遏制不良贷款反弹,尤其是新增不良贷款和欠息90天以上贷款。漯河市农信办以军令状的形式明确各支行目标任务,并对主要业务指标实行周监测、月通报、季考核制度,动态关注“开门红”工作推进情况。漯河市农信社通过推进首季“开门红”工作,将会为全年工作开好局、起好步,为改制组建农商银行和争创一流业绩、建设一流银行打下坚实基础。 田颖

上接1版

全面推进转型提质

山西省农信社实现了规模实力大幅跃升,各项改革深入推进,服务地方成效显著,风险状况持续改善,管理基础有力夯实,队伍建设不断强化,农信形象整体提升,党的建设全面加强。崔联会要求,全省农信社要持续发力,力争在2020年左右达到“治理体系完善、结构全面优化、运行安全稳定、发展富有活力、服务优质高效、机制运转有力”的目标。同时,全省农信社要回归本源,专注主业,全力支持实体经济;深化改

革,加快转型,构建“小银行、大平台”集群发展模式;加快推进全面风险管理体系建设,牢牢守住不发生系统性金融风险的底线;推进规范化、精细化、流程化管理,全面提升经营管理质效;加强人才队伍建设,为农信事业发展提供坚强保障;全面加强金融科技建设,形成转型提质的强大牵引;传承优良传统,建设特色鲜明的新时代山西农信企业文化;落实全面从严治党要求,全面加强党对农信事业发展的坚强领导。

上接1版

成本控制是普惠金融关键环节

目前仅有17%的数据是非信贷和非信贷数据,往往无法对长尾用户进行信贷数据之外其他维度数据的有效验证。面对主要服务于长尾用户的普惠金融,其征信需求如何得到有效满足依然是重要的现实挑战。因此,总结中国金融市场上的普惠金融当前面临的问题,关键可以归结为两点:成本和责任。在成本方面,普惠金融要成为一个可持续的金融活动,就要遵循金融活动的一些基本逻辑。一笔金融服务要想成立,需要具备商业的持续性,否则很难成为使更大范围客户受益的商业。长尾客户单次服务收益较低,只有使长尾客户收益覆盖服务成本,才能使得金融机构真正有动力去服务普惠金融群体,从而解决普惠金融服务供需不平衡的问题。因此,成本控制是普惠金融的关键环节。在信任方面,由于金融机构和普

惠金融面向的人群存在信息不对称的现象。对于金融机构,贷款审批时由于小微企业和低收入人群缺乏有效的抵押质押物,社会征信体系的不完善也使得定制化信用评估难以实现,金融机构出于成本的约束,往往也只能通过统一划线的高利率覆盖高风险。例如,在贷后管理环节,金融机构往往无法对贷款流向进行动态监控,风险评估也难以持续跟进。他还表示,国家要积极制定政策,探索和采取风险补偿、财政补贴、减免税收等正向激励措施,帮助普惠金融机构降低运营成本,为金融机构的发展提供便利条件和良好的制度环境。并放宽准入政策,为民营资本进入金融领域打开通道,进一步完善普惠金融的财税政策环境,通过对开展农村普惠金融服务的机构给予一定税收减免,给予普惠金融特定的财政贴息等方式,鼓励更多资金留在农村。

隰县农信联社实施“一对一”帮扶 实现金融精准扶贫全覆盖

近年来,山西省隰县农信联社积极响应县委、县政府的号召,结合县域实际情况,对照经济特点和贫困户的需求,因地制宜创新金融产品,引深金融模式,强化金融服务深度,拓宽扶贫服务渠道,以循序渐进的方式稳步推进扶贫工作,持续提升服务“三农”水平,并取得了阶段性成效。截至目前,该县农信联社投放各项扶贫贷款1874户,金额1.80亿元。据了解,隰县农信联社根据贫困户需求,结合县域实际,推出了“果乐富”“能人宝”“光伏贷”“富民贷”和“孝心贷”等系列产品,通过相关信贷产品的推广,因地制宜,因人因户施策,促进了金融扶贫工作“贷”动有

力、效果突出。同时,该农信联社以持续推进“五位一体”扶贫模式为载体,在大力构筑扶贫信贷“绿色通道”的基础上,有效地降低了扶贫小额信用贷款的风险,提升了贫困户的产业竞争力,促进了贫困户增收。与此同时,隰县农信联社按照当地县委、县政府的工作部署,带着感情,带着责任,带着信心,推出了“上门授信扶持、果菜订单扶持、专业带动扶持、能人引领扶持、涉农补助扶持、农资盘活扶持、干部担保扶持、人保优先扶持”8种金融扶贫模式。他们通过引入金融扶贫模式,有效构筑了贫困户金融最后一道“防火墙”,拓宽了贫困户获取金融扶贫资金的渠道,使贫困户

合理信贷需求得到了有效的满足,确保符合条件的贫困户均能享受到金融扶贫的实惠,基本实现了金融精准扶贫全覆盖。在延伸服务触角方面,隰县农信联社大力构建“以农村金融综合服务站为授信业务的受理主体、以各办贷网点为调查主体、以联社授信审批中心为授信业务风险管理主体”的三级授信管理体系,不断强化金融服务深度。在此基础上,该农信联社继续推进金融服务“村村通”工作作为农信社的战略重点,并与县政府互联网“电商”项目相结合,把高品质的金融产品和服务传输给农户,持续推进了农村金融体系的构建。目前,行政村基础金融

服务覆盖率达到100%。2017年,该农信联社通过派驻第一书记和驻村帮扶工作队,对黄土镇上庄村委进行包村帮扶。同时,他们还组织系统内136名干部员工对该村136户贫困户实施“一对一”帮扶,通过结合贫困户的经济特点和贫困户的需求,主动对接、入户走访,实地调查了解贫困户的家庭情况、致贫原因、经济收入、享受的各项扶贫政策等基本信息,准确把握第一手资料,有针对性地实施精准帮扶措施。一年间,在县、乡两级政府和农信社的精准助力下,帮扶帮扶政策得到了更有效落实,较好地实现了精准扶贫全覆盖。 闫杨 王金云